

ECHOS D'ESCALE

LA MALLE À SOUVENIRS DE TARA 2016-2017, 8 MOIS | 8 OBJETS | 8 ESCALES

Retrouvez toutes les escales, les objets et les fiches sur :
echosdescale.taraexpeditions.org



TARA PACIFIC,
2 ANS D'EXPLORATION SCIENTIFIQUE

Accompagnez l'équipage de Tara au fil de l'expédition et découvrez tous les mois un objet, embarqué lors de chaque escale et placé dans la malle à souvenirs de Tara, pour comprendre les enjeux du développement durable.



KOBE

Objet : TELEPHONE PORTABLE

Escale : Keelung – TAIWAN

Avril 2017

FICHE PROFESSEUR

Dans quelle mesure les nouvelles technologies sont-elles un réel facteur de progrès ?

Niveau : Lycée (15-18 ans)

Discipline(s) : Sciences économiques et sociales, Histoire Géographie, Langues vivantes

Entrée(s) transversale(s) : Education au Développement Durable, Enseignements exploratoires, AP, Enseignement moral et civique, Education aux médias et à l'information

Durée : une à plusieurs séances selon l'utilisation des ressources (nombre de recherches effectuées)

Dépendance Hyper-sollicitation
Travail Liberté Ecran
TELEPHONE PORTABLE
Liens sociaux Bonheur Addiction
Stress



Problématique : Dans quelle mesure les nouvelles technologies sont-elles un réel facteur de progrès ?

Il existe plusieurs entrées pour ce travail : disciplinaire ou transversale (dans le cadre de l'accompagnement personnalisé ou de l'EMC par exemple, en synergie avec le/la professeur(e) documentaliste).

Cette fiche propose un scénario qui permet d'appréhender une question sous trois angles : économique, social et environnemental, dans le cadre de l'éducation au développement durable.

- elle comprend une ou des problématiques,
- elle passe par une phase de réflexion/recherches,
- elle est organisée et débouche sur une production.

Libre à chaque enseignant(e) de choisir son entrée, sa situation d'apprentissage, ses documents et de proposer une approche globale de la question.

En fin de fiche, des ouvertures possibles, ainsi que des ressources pour faciliter le travail des élèves.

Scénario proposé :

1. Découverte du corpus documentaire

2. Questionnement

3. Formulation de la problématique

4. Travail de groupe détaillé en trois temps

- Formation de groupes d'experts (économique, sociale / politique et environnemental).

- Recherche documentaire à partir du corpus documentaire (pouvant être étayé par l'enseignant(e)).

- Production d'une exposition ou d'un support vidéo visant à sensibiliser les consommateurs ou l'opinion publique sur les conséquences environnementales et sociales du développement des nouvelles technologies.

1) FORMATION DE GROUPES D'EXPERTS

Groupes d'experts	Experts aspect économique	Experts aspect social et politique	Experts aspect politique	Experts aspect environnemental
Quelques questions envisageables à différentes échelles (local/global) :	<p>Comment l'industrie du téléphone portable est-elle organisée à l'échelle de la planète ? Cette activité profite-t-elle de façon équitable à l'ensemble des pays ?</p> <p>Comment mesure-t-on le progrès d'un point de vue économique ? Quelles critiques sont formulées à l'égard de ces indicateurs ?</p> <p>Quels indicateurs alternatifs au PIB permettraient de mieux apprécier le progrès social ?</p>	<p>Comment ont évolué les taux d'équipement dans le monde ?</p> <p>Quelle est l'incidence de la téléphonie mobile sur les relations sociales ?</p> <p>Quelles sont les conditions de vie et de travail des personnes qui participent à la production des téléphones mobiles ou à l'extraction des matières premières, comparées à celle de ceux qui les utilisent ?</p>	<p>Quelles sont les actions collectives entreprises pour faire évoluer les comportements vers plus de sobriété ?</p> <p>Quelles sont les actions collectives entreprises pour faire évoluer les conditions de vie des travailleurs impliqués dans la filière de production des téléphones mobiles ?</p> <p>Quel rôle jouent les instances internationales (PNUD, PNUE, BIT, Banque Mondiale...) ?</p>	<p>Quelles sont les conséquences sur l'environnement et la biodiversité, de l'exploitation du tantale ? du néodyme ? du nickel ?</p> <p>Quel est l'impact en termes de consommation d'énergie du développement de la téléphonie mobile ? du développement des réseaux sociaux ? d'internet ?</p>

Tableau non exhaustif

2) RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Corpus documentaire 1

Les deux vidéos “Le dessous des cartes”, magazine de géopolitique écrit et présenté par Jean-Christophe Victor, produit et diffusé par ARTE en 2015.

Ces deux émissions permettent à la fois d'établir la face sombre et les avancées permises par l'arrivée de la téléphonie mobile dans le monde. Le premier volet permet d'observer la progression de la téléphonie dans le monde et en particulier les fortes disparités. Le mobile est à la fois la conséquence du développement et un accélérateur de ce même développement (pour l'agriculture, l'accès aux services financiers, l'éducation, la santé...). Le second volet présente les questions éthiques soulevées par un processus de production largement mondialisé (en particulier l'exploitation du Tantale dans les mines de république démocratique du Congo, ou les conditions de travail dans les usines Foxconn en Chine).



Les dessous des cartes. Téléphone mobile : Outil de développement. Partie 1. Vidéo accessible sur Youtube. Source : <https://www.youtube.com/watch?v=aOZsjUA3nOo>



Les dessous des cartes. Téléphone mobile : Outil de développement. Partie 2. Vidéo accessible sur Youtube. Source : <https://www.youtube.com/watch?v=XiM7f0cu920>

Corpus documentaire 2

Vidéo de Pierre Rabhi exposant sa conception de la “sobriété heureuse”. Pierre Rabhi est ingénieur agronome, initiateur du mouvement Colibri, association dont le mot d’ordre est “ inspirer, relier et soutenir les citoyens qui font le choix d’un autre mode de vie ! “

L’objet de cette vidéo est d’exposer une autre façon d’envisager le bonheur, à l’échelle individuelle comme au plan sociétal. Il s’agit de prendre un peu de recul par rapport à notre modèle de société reposant sur l’avoir, l’abondance matérielle et au final la croissance économique.

Les nouvelles technologies qui couvrent de nouveaux besoins, le renouvellement accéléré des produits (encore appelée “obsolescence programmée”) produisent, selon Pierre Rabhi, de la frustration programmée. Les sociétés modernes qui se disent hyper-connectées ont intérêt à s’inspirer des sociétés traditionnelles pour revoir leur conception du bonheur et du lien social (Pierre Rabhi évoque ses origines nomades). La vidéo permet de questionner le niveau à partir duquel le changement peut s’opérer. Faut-il attendre une impulsion d’en haut ? Ou bien le changement peut-il succéder à une révolution personnelle, de l’individu lui-même ?



Conférence donnée par Pierre Rabhi en 2015.

Source : <https://www.youtube.com/watch?v=K-ZsEWtNORw>

Corpus documentaire 3

Article du Huffington Post sur la folie du selfie :

Cet article permet d'entrer dans le sujet par une analyse d'image. D'une part, il est possible d'engager une réflexion sur l'individu lui-même, le rapport qu'il entretient à lui-même et aux autres. Le téléphone portable apparaît alors comme un miroir narcissique, où l'individu est engagé dans une course aux "like" lui permettant de se rassurer sur l'image qu'ont les autres de lui-même. La "folie du selfie" construit une vision factice du bonheur. D'autre part, il est aussi possible d'engager une réflexion sur la façon dont la politique s'est emparée des nouvelles technologies à la fois pour connaître les attentes des électeurs mais aussi pour construire des campagnes de plus en plus onéreuses basées sur l'image (le "story-telling").

Nadège El Ghomari Le HuffPost

ÉTATS-UNIS - Le selfie, souvent dépeint comme une pratique particulièrement narcissique, n'a plus de limite. Alors que la candidate démocrate Hillary Clinton était en meeting, plantée sur une estrade, sa photographe de campagne officielle Barbara Kinney a capté un moment assez insolite pendant cette rencontre. C'est Victor Ng, un membre de l'équipe de la campagne, qui a posté la photographie dimanche 25 septembre retweetée plus de 15.000 fois.

Le 21 septembre 2016 à Orlando, Hillary Clinton est là, souriante face à ses électeurs, saluant le public qui pourtant lui tourne le dos. Les bras levés le plus haut possible, les jeunes supporters cherchent l'angle idéal pour prendre un selfie avec la candidate à la présidentielle en fond.

Victor Ng (@victomato) 25 septembre 2016

Cette image devenue virale, *The Australian* la déplore d'après le *Courrier International* en se demandant: "Avons-nous atteint le paroxysme du selfie?". Et d'ajouter : "S'il y a bien une image qui résume l'obsession de la génération actuelle pour les selfies, c'est celle-ci. [...] Avoir une photo de la candidate démocrate seule ne suffit plus. Il faut que vous soyez sur la photo pour impressionner vos amis sur les réseaux sociaux."

Moins pessimiste, Chris Matyszczyk a écrit dimanche dernier sur Cnet une lettre ouverte aux personnalités : "Chères célébrités, si nous voulons être vus à vos côtés, nous vous tournerons le dos. S'il-vous-plaît ne soyez pas vexés. C'est simplement parce que votre popularité ne nous suffit plus. Nous devons nous joindre à cette dernière, afin de poster le cliché qui en résulte sur Twitter, Facebook et Snapchat. Ainsi, nous accédons nous-mêmes à une mini-notoriété. Ce qui sera sans doute le maximum de notoriété que nous atteindrons."

Comme le notent *Arrêt sur images* et *Le Monde*, il faut toutefois prêter attention aux autres photos du meeting pour se rassurer un peu. Tout le monde n'est pas systématiquement photographié en pleine séance de selfie avec la candidate démocrate.



Cette photo avec Hillary Clinton résume parfaitement le narcissisme de notre époque
Source: 2016, ya'll. pic.twitter.com/M0AZceVagQ

Produire une exposition (série d'affiches) incitant à modifier les comportements des consommateurs de façon à adopter une attitude plus responsable dans l'utilisation des nouvelles technologies. Un échange collectif permettra de discuter de la pertinence des affiches proposées.

Ou produire un support vidéo visant à sensibiliser les consommateurs ou l'opinion publique sur les conséquences environnementales et sociales du développement des nouvelles technologies.

Questions auxquelles les documents ci-dessus répondent en partie : ces documents peuvent tout aussi bien servir à faire émerger ces questions qu'apporter des éléments de réponse.

- 1 - Comment expliquer le développement des nouveaux objets technologiques ?
- 2 - En quoi la téléphonie mobile est-elle un facteur de développement ?
- 3 - Dans quelle mesure les nouvelles technologies modifient négativement les modes de vie ? Les rapports sociaux ?
- 4 - Quels problèmes sociaux sont soulevés par la fabrication des téléphones mobiles ?
- 5 - Quels problèmes environnementaux posent la diffusion des nouvelles technologies dans le monde ?
- 6 - Quelles sont les conceptions du bonheur ou du bien-être qui prévalent dans les sociétés modernes ? En quoi posent-elles problème ?
- 7 - Quelles sont les démarches alternatives proposées aux modèles actuels s'appuyant avant tout sur la croissance économique (c'est-à-dire, la croissance de la production de richesses matérielles) ?
- 8 - Les individus semblent-ils prêts à opérer leur propre révolution intérieure ?

Ouvertures possibles

- Faire un travail de recherche pour identifier la filière de recyclage des téléphones portables (notamment où vont les produits... les métaux précieux, un endroit à visiter... site internet avec les points de recyclage ?) et organiser une récupération de téléphones usagés.
- Mettre en place une expérience de journée sans portable pour mesurer les effets sur les comportements individuels.
- Faire un travail de recensement des portables pour évaluer et donner à voir l'importance de cette consommation à l'échelle de l'établissement (poids, nombre, consommation d'énergie, temps d'utilisation, valeur marchande totale, montant total des sommes engagées dans les forfaits...).

RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

Ressources pour faciliter le travail des élèves :

- Lien vers le site du mouvement Colibri. Ce site présente des actions originales fondées non pas sur des lois, une action gouvernementale ou supranationale, mais une démarche partant de l'individu lui-même, prenant conscience de sa capacité à agir, à agir sur lui-même.

<http://www.colibris-lemouvement.org/>

- Lien vers le site de l'émission Cash Investigation d'Elise Lucet diffusée par France Télévision "Les secrets inviolables de nos téléphones portables " diffusée le 4 Novembre 2014. L'émission permet notamment de découvrir les conditions d'extraction du Tantale en république démocratique du Congo, ou les conditions d'assemblages des téléphones mobiles dans les usines chinoises.

http://www.francetvinfo.fr/replay-magazine/france-2/cash-investigation/cash-investigation-du-mardi-4-novembre-2014_730935.html

- Lien vers le résumé en français du rapport de la Banque Mondiale présentant l'état de la réflexion concernant l'exploitation des services de téléphonie mobile au service du développement.

http://siteresources.worldbank.org/INFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/Resources/2013000181FREfre001_Low.pdf

- Lien vers le site de l'INSEE consacré au rapport de la Commission sur la mesure des performances économiques et le progrès social, dit rapport Stiglitz, Sen, Fitoussi, et ses suites.

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/default.asp?page=dossiers_web/stiglitz/performance_eco.htm